

Definición de servicios

Agencia Digital Xpandia ®

- 1. Google AdWords:** Es el sistema publicitario de Google, a través del cual se crean anuncios en línea para llegar a los usuarios en el momento exacto en que se interesan por los productos y servicios que usted ofrece. Mediante este servicio usted puede promocionar su empresa, vender productos o servicios, darlos a conocer y aumentar el tráfico de su sitio web.
 - **Red de Búsqueda (Google Search):** Grupo de portales web que hacen parte de la Red de Google, es decir, todas las páginas web y aplicaciones donde pueden aparecer sus anuncios de AdWords. La búsqueda en esta red se hace a través de palabras clave.
 - **Red de Display (Google Display):** Es un conjunto de más de dos millones de sitios web, videos y aplicaciones donde pueden aparecer sus anuncios. Con la Red de Display podrá segmentar sus anuncios para mostrarlos en contextos específicos, a un público particular, en lugares concretos y mucho más.
 - **Red de Video (Youtube):** Es un canal con una gama de formatos de anuncios de video para atraer a los clientes de diferentes maneras en YouTube y los sitios asociados de video. Si bien el contenido de los anuncios de video debe estar alojado en YouTube, los anuncios de video pueden aparecer en YouTube y en aplicaciones y sitios asociados de video en la Red de Display, y se pueden mostrar en los dispositivos móviles (según su formato y configuración).
- 2. Facebook Ads:** Es el sistema publicitario de Facebook con el cual podrá promocionar su página de Facebook para empresas, tienda online, evento o aplicación. La herramienta le da la posibilidad de segmentar detalladamente, viralizar los anuncios, interactuar con los usuarios y medir los resultados obtenidos.
- 3. LinkedIn Ads:** Es el sistema publicitario de LinkedIn. Red social dedicada exclusivamente a entornos profesionales que permite montar campañas de publicidad de autoservicio, segmentadas a profesionales, sectores concretos o empresas públicas y/o privadas.
- 4. Twitter Ads:** Es el sistema publicitario de Twitter. A través de éste tendrá la oportunidad de promocionar sus tweets, tendencias, videos; también podrá utilizar audiencias personalizadas para impactar grupos de clientes existentes y potenciales concretos.

5. **Email Marketing:** Es un acto de comunicación online que sucede a través del envío masivo de correos electrónicos a un conjunto de contactos. Su propósito es mejorar la relación de su empresa con sus clientes actuales o anteriores, adquiriendo clientes nuevos o convenciendo clientes actuales para adquirir algo inmediatamente.

6. **Content Marketing:** Consiste en crear y compartir contenido útil con el fin de establecer una relación con su público o seguidores. Su contenido puede ser: documentos técnicos, artículos, entradas de blogs, publicaciones en las redes sociales, vídeos, entre otros.

7. **Diseño Web:** Actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de su sitio o página web para expresar estéticamente la identidad visual de su compañía u organización, y así poder despertar una sensación de confianza en los usuarios, permitiéndole encontrar fácilmente la información que busca.

8. **SEO:** es el proceso que permite mejorar la visibilidad de su sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes motores de búsqueda. Esto es posible mediante la realización de cambios en la estructura e información del mismo. El objetivo es aparecer en las posiciones más altas posibles de los resultados de búsqueda para una o varias palabras claves concretas.